

# 2012 Naturkosmetik Branchen- kongress

naturkosmetikverlag  
e. dambacher

Schauacker 43  
44309 Dortmund  
FON +49 (0) 231 / 206 16 97  
FAX +49 (0) 231 / 206 90 88  
e.dambacher@naturkosmetik-verlag.de  
www.naturkosmetik-verlag.de

## Schlussmeldung

### NATURKOSMETIK BRANCHENKONGRESS 2012

Über 150 Teilnehmer – Konsumenten und Handel im Fokus – Erstmals getrennte Foren

**Berlin, 01. Oktober 2012** – Dass Konsument und Handel eine Schlüsselrolle bei der künftigen Entwicklung des Marktes einnehmen, stellte der diesjährige Naturkosmetik Branchenkongress unter Beweis. Aber auch die Grenzen der Machbarkeit im Bereich Forschung und Entwicklung und die Bedeutung von Marken und Siegeln wurden in spannenden Diskussionsforen, Vorträgen und Best Practice Beispielen näher beleuchtet. Über 150 internationale Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Wissenschaft hatten sich am 25. und 26. September im Ellington Hotel Berlin versammelt und machten einmal mehr den hohen Stellenwert des jährlichen Kongresses deutlich.

Während der Vormittag des ersten Kongresstages den reifenden Kernmärkten und den Unterschieden auf internationaler Ebene in Marktanalysen und Diskussionsforen vorbehalten war, stellte im Anschluss **Prof. Dr. Michael Braungart** die bestehenden Konzepte im Bereich Nachhaltigkeit in Frage – ein Vortrag, der stark zum Nachdenken anregte und mit dem Prinzip *Cradle to Cradle®* zum radikalen Umdenken aufforderte. Welche Rolle Konsumenten heute als Botschafter einnehmen, zeigte **Deike Schulz** von der Stenden Hogeschool in ihrem Vortrag zu den Möglichkeiten von Social Media in der Kommunikation.

Tag Zwei begann mit einem weiteren Highlight: **Prof. Michael Kolodziej**, Mitglied des Aufsichtsrats dm-drogerie markt, propagierte gelebte Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil und stellte eine deutliche Verbindung zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung heraus. In der Expertendiskussion zum Thema Konsumentenschutz nahm vor allem die Frage eine zentrale Rolle ein, ob ein staatliches Siegel sinnvoll wäre. Am Nachmittag hatten die Teilnehmer erstmalig die Wahl zwischen zwei Themenkomplexen: In Forum A standen Marken, Vertrieb und Handelskonzepte im Fokus. Hier präsentierte **Michael Sixt**, Geschäftsführer plan + impuls, das Thema Shoppermarketing als neuen, integrativen Ansatz. Forum B, mit den Schwerpunkten Forschung, Entwicklung und Beschaffung, befasste sich mit den Grenzen der Machbarkeit bei Naturkosmetik. Beide Foren boten nach Kurzreferaten und Best Practice Beispielen Raum für Diskussionen und Beteiligung aus dem Publikum.

**Elfriede Dambacher, Geschäftsführerin des naturkosmetikverlags in Dortmund und Programmvorsitzende**, zeigte sich zufrieden mit der zweiten Ausgabe des Kongresses am Standort Berlin: „International und voller Facetten – der Naturkosmetik Branchenkongress konnte mithilfe der erstklassigen Referenten und Teilnehmer auch in diesem Jahr den gesamten Markt für Naturkosmetik sehr gut abbilden und dazu beitragen, die in Zukunft entscheidenden Erfolgsfaktoren zu bestimmen. Die Perspektiven, insbesondere im Hinblick auf den POS, konnten wir während der beiden Tage umfassend beleuchten. Natürlich möchten wir im nächsten Jahr hieran anknüpfen. Jedoch freuen wir uns zunächst über die positive Resonanz zum Naturkosmetik Branchenkongress 2012.“

Auch **Udo Funke, Leiter Veranstaltungen NürnbergMesse**, äußerte sich positiv zur Entwicklung des gemeinsamen Projektes: „Naturkosmetik als Treiber des internationalen Beautymarktes findet im Naturkosmetik Branchenkongress eine wichtige Kommunikationsplattform. Während der Vivanness, der Leitmesse für Naturkosmetik und Wellness und ihrem hochwertigen Wissensforum, lässt sich der Austausch zwischen Rohstoffproduzenten, Herstellern und Handel noch weiter vertiefen – beide Veranstaltungen ergänzen sich aus meiner Sicht einfach optimal!“

Die **Vivanness** und das parallel stattfindende Forum bieten internationalen Akteuren aus der Welt der natürlichen Pflege bereits vom **13. bis 16. Februar 2013** auf dem Gelände der **NürnbergMesse** wieder Raum zum Treffen, Informieren und Austauschen. Der BioFach-Newsletter und die organic news community „oneco“ liefern in der Zwischenzeit regelmäßige Updates zum Naturkosmetikmarkt und der gesamten Bioszene.

Wie die Stimmen der Teilnehmer zeigen, war der Kongress nicht nur aus Sicht der Veranstalter ein voller Erfolg:

**Daniel Hangartner, Key Account Manager D/A/CH bei SANTAVERDE**

„Für mich war es das erste Mal, dass ich am Kongress teilnehmen konnte. Ich fand es sehr beeindruckend, mit welcher Einfachheit und Leichtigkeit es den Veranstaltern gelungen ist, so viele namhafte Firmen an einen runden Tisch zu bekommen. Ich habe viele Inspirationen und Denkanstöße mitgenommen und das Gefühl, dass es noch viel zu tun gibt – auch wenn wir bei SANTAVERDE bereits auf einem guten Weg sind.“

**Mei Gräfe, Inhaberin Intergate Außenhandelsberatung**

„Der diesjährige Naturkosmetik Branchenkongress ist sehr gelungen. Ich bin beeindruckt von der umfangreichen Themenauswahl und habe viele interessante internationale Begegnungen gemacht. Ich freue mich schon auf das nächste Mal!“

**Julia Keith, Bloggerin beautyjagd.de**

„Besonders interessant fand ich die Einblicke in den russischen, chinesischen, amerikanischen und französischen Naturkosmetik-Markt. Außerdem haben mich einige Gedanken aus dem Vortrag von Prof. Dr. Braungart über intelligentes und öko-effektives Design zum Nachdenken gebracht. Als Bloggerin habe ich mich natürlich auf die zwei Vorträge aus dem Bereich Social Media besonders gefreut ...“

**Betty Santonnat, Leiterin Entwicklung Cosmebio**

„Es ist meine erste Teilnahme am Naturkosmetik Branchenkongress. Die Vorträge haben eine sehr hohe Qualität. Der Kongress ist außerdem eine gute Gelegenheit zum Networking und um mehr über den deutschen Markt zu erfahren. Viele interessante Perspektiven, die Lust auf eine Fortsetzung machen ...“

**2013 findet der Naturkosmetik Branchenkongress vom 24. bis 25. September wieder im Hotel Ellington Berlin statt.**

Der Naturkosmetik Branchenkongress 2013 wird wieder vom naturkosmetik verlag vorbereitet. Außerdem publiziert der **naturkosmetikverlag e.dambacher** auf den Markt zugeschnittene Fachpublikationen, die für Entscheidungsträger aus Industrie, Wissenschaft und Handel eine wichtige Informationsgrundlage sein können.

**Weitere Informationen und Download-Service** finden Sie unter:

[www.naturkosmetik-branchenkongress.de](http://www.naturkosmetik-branchenkongress.de), [www.naturkosmetik-verlag.de](http://www.naturkosmetik-verlag.de) und [www.vivaness.de](http://www.vivaness.de)

**Ansprechpartner für Presse und Medien (Kongress):**

carl.com GmbH

Jenny Pohl

Tel. +49 (0) 89. 21 38 39 82

Fax: +49 (0) 89. 21 38 39 84

[pohl@carl-com.de](mailto:pohl@carl-com.de)

**Ansprechpartner für Presse und Medien (Vivaness):**

NürnbergMesse GmbH

Barbara Böck

Tel +49 (0) 9 11.86 06-83 28

Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 56

[barbara.boeck@nuernbergmesse.de](mailto:barbara.boeck@nuernbergmesse.de)