



Presseinformation

Huckarder Straße 10-12
44147 Dortmund
Deutschland/Germany
FON +49 (0) 231 / 2 06 16 97
FAX +49 (0) 231 / 98 22 99 59
e.dambacher@naturkosmetik-verlag.de
www.naturkosmetik-verlag.de
www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Dortmund, Juni 2014

Naturkosmetik Branchenkongress 2014:

Naturkosmetik 2020

Wachstumsstrategien der Zukunft und zukunftsweisende Szenarien stehen im Oktober in Berlin beim Naturkosmetik Branchenkongress im Fokus der Vorträge – aber ebenso im Mittelpunkt von Diskussionen mit gegensätzlichen Positionen und dem regen Austausch internationaler Experten.

Der Naturkosmetikmarkt nimmt an Fahrt auf. Längst sind die Regale gefüllt, die Top-Flop-Raten steigen. Der Handel braucht neue Anreize, um die an Naturkosmetik interessierten Zielgruppen zu erreichen. Der Markt erfordert jetzt starke Marken, die zukunftsweisende Trends setzen: Wegweisende Innovationen sind gefragt.

Wachstumsstrategien der Zukunft – die weit über den Tellerrand hinausweisen – stehen deshalb im Mittelpunkt des Programms des Naturkosmetik Branchenkongresses.

Zukunftsforscher Harald Welzer und **Designforscherin Lola Güldenber** offerieren in ihren Keynote-Beiträgen zukunftsweisende Ansätze, wie Industrie und Handel auf die gesellschaftlichen Veränderungen, die auf den gesamten Kosmetikmarkt und insbesondere auf den Naturkosmetikmarkt einwirken, reagieren können.

„Im Rahmen des vielfältigen Kongressprogramms werden internationale Experten an beiden Kongresstagen den Markt beleuchten, Best Practice-Beispiele sowie innovative Neuansätze im Handel aufzeigen, die den veränderten Einkaufsgewohnheiten Rechnung tragen“, erklärt Elfriede Dambacher, Programmvorsitzende und Veranstalterin des Kongresses.

Die Themen des Naturkosmetik Branchenkongresses:

- Zukunftsfähige Wachstumsstrategien
- Design der Zukunft: Verpackungsoffensive für Naturkosmetik
- Das neue Selbstverständnis der Konsumenten
- Research online – purchase offline: Neue Ansätze im Handel
- Ressourceneffektive Wege zu neuen Kunden
- Slowretail: Individualisierung im Handel
- Vorsprung behaupten: Internationale Märkte ausbauen

Zukunft findet dort statt, wo die Kunden sind. Deshalb greift die Expertendiskussion am ersten Kongresstag das Thema auf, was Naturkosmetikkunden erwarten und welche Orientierung sie sich wünschen. Unter dem Motto *Naturkosmetik out of the box* diskutieren Experten, Journalisten und Blogger, welche Transparenz sie erwarten und welche Sicherheit bei Naturkosmetik für sie relevant ist.

Am zweiten Kongresstag dürfen sich die Kongressteilnehmer auf ein hochkarätig besetztes Podium freuen, das gemeinsam mit den Teilnehmern mögliche Zukunftsstrategien für die gesamte Naturkosmetikbranche entwerfen und diskutieren wird.

In den Foren A und B werden am zweiten Kongresstag zudem Themen vertieft, die es den Teilnehmern ermöglichen sollen, in die Fachbereiche F&E oder Handel einzusteigen.

Forum A bietet mit dem Beitrag „Slowretail“ des Einzelhandelsberaters **Alexander von Keyserlingk** einen Ansatz zur Individualisierung im Einzelhandel, der für Naturkosmetik prädestiniert scheint. Im anschließenden Dialog mit Best Practice-Beispielen werden verschiedene innovative Handelslösungen diskutiert.

Forum B widmet sich zeitgleich dem zentralen Zukunftsthema Rohstoffsicherung: Rege Diskussionen versprechen die Beiträge zu Relevanz und Konsequenz in der Rohstoffbeschaffung von **Gerald A. Herrmann** (Organic Services) und **Dr. Gero Leson** (Dr. Bronner's, USA). Qualität zeigt sich auch im Nachweis der verbrieften Effektivität natürlicher Wirkstoffe. Welche Hauttestungen Sinn machen, führt der Beitrag von Dr. Gerrit Schlippe, Geschäftsführerin von dermatest GmbH, aus und rundet damit das Thema F&E ab.



Branchenkenner und alle, die sich für die Veränderungen im Kosmetikmarkt interessieren, können sich auf einen spannenden, inspirierenden und zukunftsweisenden Kongress freuen. Die Plattform richtet sich an Entscheidungsträger der gesamten Beautybranche. Neben dem vielfältigen Kongressprogramm bleibt viel Raum für gegenseitigen Austausch und internationales Networking.

Der Kongress findet vom 7.- 8. Oktober 2014 im Hotel Ellington Berlin statt. Die Konferenzsprache ist Deutsch/Englisch.

Am Vortag des Kongresses wird auch in diesem Jahr die beliebte Trendtour Berlin angeboten, die zu Hotspots der Naturkosmetik in Berlin führt und interessante Shopkonzepte aufzeigt. 6. Oktober, 14 – 18 Uhr

Die Programmvorsitzende Elfriede Dambacher ist langjährige Branchenexpertin und hat sich auf den Naturkosmetikmarkt spezialisiert. Als Inhaberin des Dortmunder Unternehmens naturkosmetik konzepte berät sie national und international Naturkosmetikfirmen.

Unter ihrer Geschäftsführung erscheinen im naturkosmetik verlag das Naturkosmetik Jahrbuch sowie u.a. der Naturkosmetik Branchenmonitor. Dieser bietet einen vierteljährlichen Überblick auf den gesamten Naturkosmetikmarkt einschließlich der Entwicklung in den Teilmärkten und allen Vertriebswegen.

Weitere Informationen und Programm download finden Sie unter:

www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Ansprechpartnerin für die Kongressteilnahme:

Beate Vogel

b.vogel@naturkosmetik-verlag.de

Teilnahme Hotline: 0049 (0) 170 8131245

naturkosmetikverlag UG (haftungsbeschr.)

Tel: +49 (0) 231. 98 22 99 60

Fax: +49 (0) 231. 98 22 99 59

Presse Kontakt

Britta John

E-Mail: b.john@naturkosmetik-verlag.de oder presse@naturkosmetik-verlag.de

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung von 2 Belegexemplaren.