



Presseinformation

Wetzlar, Juni 2020

Naturkosmetik in der Parfümerie – Coronakrise und Post-Corona-Logistiktrends – Aktuelle Branchenthemen

13. Naturkosmetik Branchenkongress am 29. und 30. September 2020 in Berlin

„**Nachhaltigkeit ist der neue Luxus**“ lautet das Motto des diesjährigen internationalen Naturkosmetik Branchenkongresses. Auch 2020 wird die nun 13. Ausgabe des Kongresses branchenaktuelle Themen der gesamten Kosmetikindustrie aufgreifen. Dazu gehören auch die Entwicklungen rund um die Corona-Pandemie sowie der Blick auf die Umwälzungen, die die Krise mit sich bringt.

So wird am 1. Kongresstag Organic Beauty- und Trend-Expertin **Julia Keith** nicht nur **globale Beauty Trends und internationale Trend-Produkte** vorstellen, sondern auch das sich durch **Corona** verändernde **Kundenverhalten** aufzeigen: „Die Krise um das neuartige Coronavirus beeinflusst auch die Sicht von Verbrauchern auf Kosmetik: Trends wie 'scientific beauty' verstärken sich, Inhaltsstoffe werden zunehmend hinsichtlich ihrer Wirkung auf der Haut hinterfragt. Gleichzeitig zeichnet sich z.B. in China auch nach der dort vorerst überstandenen Corona-Krise ab, dass die Nachfrage nach Naturkosmetik und nachhaltiger Kosmetik weiterhin steigt. Nun gilt es für Naturkosmetik-Unternehmen mehr denn je, den **Spagat aus Wissenschaftlichkeit, Sicherheit und Natur** in den Blick zu nehmen“, erläutert Julia Keith.

Nachhaltigkeit ist dabei inzwischen weitaus mehr als nur ein Trend, bestätigt auch **Wolf Lüdge**, Programmvorsitzender und Geschäftsführer des naturkosmetik verlags, der in Kooperation mit der VIVANESS den Kongress ausrichtet. „**Nachhaltigkeit ist der neue Luxus**. Das gilt auch für die Naturkosmetik, die selbstverständlich auch gehobene Ansprüche erfüllen kann – beispielsweise **mit luxuriösen Produkten in der Parfümerie**“, so Lüdge. Die Expertenrunde zum Thema „**Naturkosmetik in der Parfümerie**“ am 1. Kongresstag wird Marken ebenso wie den Handel zu Wort kommen lassen und die Frage aufwerfen, wie eine Win-Win Situation für Marken und Parfümerien aussehen kann. Ein Gast auf dem Podium wird **Achim Fringes**, Unternehmensberater, Autor, Coach und Entwickler des neuromerchandising®, sein. „**Die Entwicklung zu natürlichen Produkten**, die mit dem wachsenden Umweltgedanken verbunden sind, ist **ein starker Treiber im Einzelhandel**. Wobei der Umweltgedanke allein nicht reicht. Der Nutzen und die Relevanz eines Produktes werden weiter eine entscheidende Rolle beim Absatz im Einzelhandel spielen“, so Fringes.



Dabei steht auch die Marke an sich im Fokus, erklärt Diskussionsteilnehmerin **Susanne Stoll**, Chefredakteurin des Parfümerie-Fachmagazins INSIDE beauty: „**Naturkosmetik ist** mittlerweile bei vielen Verbrauchern aus allen Altersgruppen **die erste Wahl**. Von „ihren Marken“ erwarten sie Engagement, möglichst nachvollziehbar und transparent. **Immer mehr Unternehmen, auch aus der Luxusbranche, steuern um** – sparen Verpackungen ein, suchen nach Alternativen für Plastik, setzen verstärkt auf Ressourcen schonendes Handeln und Nachhaltigkeit. Hier stehen wir erst am Anfang.“

Weniger Verpackungsmüll, nachhaltigere Verpackungen: Ein Thema, das mit der Corona-Krise nochmals an Brisanz zu gewinnen scheint. **Post-Corona Logistiktrends** ist das Thema der Expertenrunde am zweiten Kongresstag. **Verpackungsexpertin Carolina Schweig** moderiert die Diskussionsrunde, die u. a. den Zwiespalt zwischen **Hygienebedürfnis** und Packstoffreduktion, **Kunststoff-Renaissance** und Nachhaltigkeitsauftrag sowie zwischen **lokalen Lieferketten** und Wirtschaftlichkeit beleuchtet wird.

In Berlin werden am **29. und 30. September 2020** Führungskräfte aus allen Bereichen der Kosmetikbranche die aktuellen Themen der gesamten Branche in Vorträgen und Diskussionsrunden in den Mittelpunkt rücken.

Weitere interessante Highlights im Programm:

- **Keynote:** Reinventing Retail – Consumer Confusion
- **Keynote:** Welt mit Zukunft: Nachhaltigkeit inmitten gesellschaftlicher Umwälzungen
- Beauty Inspirations – Der globale Blick auf den Naturkosmetikmarkt
- Internationale POS-Trends
- Rohstoffe: Ist die Zukunft gesichert?
- Verpackungslösungen – Konzertierte Handlungen, Nachhaltigkeitsstrategien



Der 13. NATURKOSMETIK BRANCHENKONGRESS findet am 29. und 30. September 2020 in Berlin statt.

Weitere Informationen unter:

www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Kongressmanagement:

Beate Vogel

Tel. +49 170 813 12 45

kongress@naturkosmetik-verlag.de

Ansprechpartner für Presse und Medien:

Britta John

b.john@naturkosmetik-verlag.de

naturkosmetik verlag GmbH & Co. KG

Hauser Gasse 19 b

35578 Wetzlar

Wolf Lüdge ist Programmvorsitzender des Kongresses und Geschäftsführer des **naturkosmetik verlags** mit Sitz im mittelhessischen Wetzlar. Der naturkosmetik verlag richtet in Kooperation mit der NürnbergMesse, Ausrichter der VIVANESS, den jährlichen, internationalen **Naturkosmetik Branchenkongress** in Berlin aus.