



Presse Information



Huckarder Straße 10-12
44147 Dortmund
Deutschland/Germany
FON +49 (0) 231 / 2 06 16 97
FAX +49 (0) 231 / 98 22 99 59
e.dambacher@naturkosmetik-verlag.de
www.naturkosmetik-verlag.de
www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Dortmund, Juni 2015

Vorwärts zur Natur: Der Naturkosmetik Branchenkongress 2015

Branchentreff nimmt Kurs auf die Zukunft – aktuelle Themen im Fokus

Für den internationalen Naturkosmetikmarkt werden 10 % Wachstum p.a. für die nächsten Jahre prognostiziert. Im deutschen Markt wurde über eine Milliarde Euro¹ mit Naturkosmetik erwirtschaftet – als Folge schreitet der Wandel im Kosmetikmarkt noch schneller voran. Im gesättigten Kosmetikmarkt verschieben sich die Kräfte schneller als gedacht. Durch aufrüttelnde Medienberichte über bedenkliche Inhaltsstoffe, der wachsenden Bedeutung ethisch motivierten Konsums und der Fragen um die anstehenden ISO-Richtlinien wird der Kosmetikmarkt weiter angeheizt.

Doch heißt das auch: Vorwärts zur Natur? Einerseits wird das Angebot immer „grüner“, auf der anderen Seite formulieren engagierte Konsumenten zunehmend ihre ambitionierten Erwartungen. Die Begehrlichkeiten im Markt sind groß, Grenzen verschwimmen zunehmend, bisher Erreichtes ist nicht gesichert.

Der diesjährige Naturkosmetik Branchenkongress, der vom 6.- 7. Oktober im Hotel Ellington Berlin stattfindet, setzt auch 2015 starke Impulse.

Zukunftsweisende Szenarien, Diskussionen mit engagierten Konsumenten und Querdenkern sowie der rege Austausch internationaler Experten bestimmen das Programm 2015.

Themen des diesjährigen Naturkosmetik Branchenkongresses:

- Naturkosmetik – Biokosmetik – naturnahe Kosmetik – wer hat die Nase vorn?
- Marke oder Siegel – was ist die treibende Kraft?
- Naturkosmetik und Prestigekosmetik – was erwarten Konsumenten?
- Naturkosmetik zwischen Nische und Mainstream – POS ade?
- Engagierte Konsumenten – was tun?
- Kommunikation auf allen Kanälen – ein Widerspruch?
- ISO-Richtlinie: Fluch oder Segen?

¹ Naturkosmetik Branchenmonitor 2014 / Kline International

Bekannte Keynote-Speaker greifen beim Naturkosmetik Branchenkongress die aktuellen Themen des Naturkosmetikmarktes auf. **Dr. Christoph Engl**, Geschäftsleitungsmitglied der Managementberatung Brand Trust, wird pointiert über die Bedeutung der Markenführung referieren. Den Blick nach vorn richtet **Professor Dr. Ulrich Reinhardt** von der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen in einer spannenden Auseinandersetzung mit dem radikalen Wandel im Handel.

Darüber hinaus diskutieren engagierte Konsumenten und Journalisten, was sie heute von einer Marke und am POS erwarten. Und: Exklusiv werden im Rahmen des Naturkosmetik Branchenkongresses die Ergebnisse einer Studie zu den Erwartungen der Konsumenten an Naturkosmetik und Prestigekosmetik im Vergleich vorgestellt.

Natürlich fehlen auch aktuelle Daten und Fakten nicht, zudem stehen weitere spannende Diskussionen auf dem Programm, wie das hochkarätig besetzte internationale Podium zur kommenden ISO-Richtlinie, die für den gesamten Kosmetikmarkt relevant ist. Die Teilnehmer dürfen gespannt verfolgen, wie internationale Experten die Lage einschätzen und welche Schlüsse sie daraus ziehen.

In einem vielfältigen Mix beleuchten internationale Experten an beiden Kongresstagen den Markt. Best Practice Beispiele zeigen gegensätzliche Meinungen zur Nutzung von Social Media und dessen Bedeutung für den Markenaufbau auf. Am zweiten Kongresstag werden in den Foren A und B branchenrelevante Themen vertieft. Im Fokus 2015: Das Thema Kommunikation, das unter dem Motto „Big Data Naturkosmetik“ intensiv beleuchtet wird, sowie die Bedeutung ethischer Zertifizierungen wie Halal, kosher oder vegan.

Der Naturkosmetik Branchenkongress als Branchen-Highlight im Herbst ist – neben dem Branchen-Highlight VIVANESS im Frühjahr – für alle Marktteilnehmer, die aktuelle Herausforderungen und Trends im Kosmetikmarkt mit internationalen Experten diskutieren wollen, ein wichtiger Termin zum Austausch mit Industrie und Handel. Die Teilnehmer dürfen sich auf einen spannenden, inspirierenden und zukunftsweisenden Kongress freuen. Teilnehmer sind internationale Entscheidungsträger der gesamten Beautybranche. Neben dem Kongressprogramm wird dem gegenseitigen Austausch und dem internationalen Networking viel Raum gegeben. Der Naturkosmetik Branchenkongress hat sich innerhalb kurzer Zeit zu einer wichtigen Plattform für den Austausch der gesamten Kosmetikindustrie entwickelt.

Die Programmvorsitzende und Branchenexpertin Elfriede Dambacher, Geschäftsführerin des naturkosmetik verlags in Dortmund, richtet den Naturkosmetik Branchenkongress in Kooperation mit der NürnbergMesse, Ausrichter der VIVANESS aus.

Der Naturkosmetik Branchenkongress findet am 6.10. & 7.10. 2015 im Hotel Ellington Berlin statt. Die Konferenzsprache ist Deutsch/Englisch mit Simultanübersetzung
Am Vortag findet am Nachmittag die beliebte Trendtour Berlin statt, sie führt zu neu entdeckten Hotspots der Naturkosmetik in Berlin (14 – 18 Uhr)

Weitere Informationen und Download-Service finden Sie unter:

www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Ansprechpartner für die Kongressteilnahme:
Beate Vogel

Ansprechpartner für Presse und Medien:
Britta John

b.Vogel@naturkosmetik-verlag.de

b.john@naturkosmetik-verlag.de