



## Presse Information

Huckarder Straße 10-12  
44147 Dortmund  
Deutschland/Germany  
FON +49 (0) 231 / 2 06 16 97  
FAX +49 (0) 231 / 98 22 99 59  
e.dambacher@naturkosmetik-verlag.de  
www.naturkosmetik-verlag.de  
www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Dortmund, August 2016

### **Naturkosmetik weiterhin mit stabilem Wachstum – naturnahe Kosmetik holt auf**

Im ersten Halbjahr 2016 hat naturnahe Kosmetik die Nase beim Wachstum vorn. Naturkosmetik wächst stabil, muss aber rund 2 Prozentpunkte weniger Umsatzzuwachs hinnehmen als naturnahe Kosmetik. Der Naturkosmetikmarkt wächst im ersten Halbjahr im Vergleich zum Vorjahr um 4 %. Nach einem besonders starken Jahr 2015 mit 10 % Wachstum lässt diese Zahl aufhorchen. Die Zahl verdeutlicht vor allem die Veränderungen im Handel. Eine differenzierte Analyse über alle Vertriebswege hinweg ist im aktuell erschienenen Naturkosmetik Branchenmonitor 1. Halbjahr 2016 zu finden, der vom Beratungsunternehmen naturkosmetik konzepte e. dambacher in Zusammenarbeit mit führenden Marktforschungsunternehmen herausgegeben wird.

Naturkosmetik macht vor allem in der Parfümerie und im Kaufhausbereich Boden gut. Auch im Drogeriemarkt, dem größten Vertriebsweg mit einem Marktanteil um 40 %, kann ein stabiles Wachstum um 6 % verzeichnet werden. Die Apotheke verliert weiterhin, ebenso stagnieren die beiden traditionellen Kanäle Bio-Fachhandel und Reformhaus. Im Onlinehandel floriert Naturkosmetik. Die aktuellen Marktzahlen dazu werden – erstmalig neu erhoben vom Institut für Handelsforschung – auf dem diesjährigen Naturkosmetik Branchenkongress in Berlin präsentiert.

Dort wird auch eine intensive Debatte um die Entwicklung der Branche stattfinden. Naturkosmetik wächst zwar auf hohem Niveau, doch verlangt diese Entwicklung eine umfassende Neubewertung der bisherigen Ansätze. Zwei relevante Aspekte, die bei der Marktentwicklung eine Rolle spielen: Es fehlen zum einen mehr starke Marken und zum anderen greift der stationäre Handel nicht das Potenzial auf, das der Markt bietet. Die anspruchsvollen jüngeren Kunden kaufen anders ein – davon profitiert der Online-Handel. Zudem holen Marken, die eine klare Positionierung vertreten, im naturnahen Markt und bei Naturkosmetik ohne Siegel auf.

Um die Chancen im Markt zu ergreifen und neue Zielgruppen zu verstehen, versprechen zwei Beiträge auf dem Naturkosmetik Branchenkongress fundierte Einblicke: Internationale Trends mit der Trendforscherin Pascale Brousse aus Paris sowie als Highlight am zweiten Konferenztag der Beitrag von Inga Nandzik vom Hamburger Marktforschungsinstitut Sturm und Drang über das veränderte Schönheitsideal und dessen Auswirkung auf das Kaufverhalten.

Die Branchenexpertin und Programmvorsitzende Elfriede Dambacher ist langjährige Branchenexpertin und hat sich auf den Naturkosmetikmarkt spezialisiert. Sie ist Inhaberin des Dortmunder Beratungsunternehmens naturkosmetik konzepte, das auf Basis der gemeinsamen Marktforschung mit GfK, IRI Deutschland, imsHealth und BioVista die Marktzahlen über alle Vertriebswege hinweg erhebt.

Wer unterjährig zeitnah und aktuell über das ganze Jahr hinweg über die Entwicklungen und Trends des Kosmetikmarktes informiert sein will, findet im vierteljährlich erscheinenden **Naturkosmetik Branchenmonitor** ein effektives Informationstool. Auf einzigartige Weise wird dort der aktuelle Verlauf des Gesamtmarktes in den einzelnen Vertriebswegen aufgezeigt, unterteilt in klassische Kosmetik, naturnahe Kosmetik und Naturkosmetik.



**Weitere Informationen zu den Studien von naturkosmetik konzepte und Leseproben unter:** [www.naturkosmetik-verlag.de](http://www.naturkosmetik-verlag.de)

---

Als Geschäftsführerin des naturkosmetik verlags richtet Elfriede Dambacher den internationalen Naturkosmetik Branchenkongress aus, der am 27.-28. September 2016 in Berlin stattfindet. Dieser gilt bereits als Trendkongress für die gesamte Kosmetikbranche.

**Weitere Informationen finden Sie unter:** [www.naturkosmetik-branchenkongress.de](http://www.naturkosmetik-branchenkongress.de)

**Der Naturkosmetik Branchenkongress findet am 27.-28. September 2016 im Hotel Ellington Berlin statt.**

Die Konferenzsprache ist Deutsch/Englisch mit Simultanübersetzung.

Kontakt: [e.dambacher@naturkosmetik-konzepte.de](mailto:e.dambacher@naturkosmetik-konzepte.de)