



Pressemitteilung

Naturkosmetik Branchenkongress

Dortmund im August 2014

Naturkosmetik bleibt in Bewegung – Veränderte Parameter im Markt

Der Markt für Naturkosmetik hat nichts von seinem Schwung verloren – im Gegenteil. Auf dem deutschen Markt, dem größten Kosmetikmarkt Europas, hat Naturkosmetik im 1. HJ 2014 ein beachtliches Ergebnis erzielt. Die ersten sechs Monate schließen mit einem Wachstum von über 10 % ab. Nur wenige Monate vor dem Auftakt zum diesjährigen Naturkosmetik Branchenkongress in Berlin (7.-8. Oktober 2014) ein deutliches Signal. Auch die Trendanalyse des Naturkosmetik Branchenmonitors, der vom Dortmunder naturkosmetik verlag unter der Leitung von Branchenexpertin Elfriede Dambacher vierteljährlich herausgegeben wird bestätigt, dass die Nachfrage nach wertigen und natürlichen Produkten anhält. Die Parameter im Kosmetikmarkt haben sich jedoch verändert und die Marktentwicklung zeigt die daraus resultierenden Reaktionen: Die Sortimente werden grüner und das Naturkosmetik Angebot internationaler. Und: Naturkosmetik ist auch im Premium-Segment angekommen und zeigt sich ebenso erfolgreich wie die neuen Eigenmarken des Handels auf der Großfläche.

Der Naturkosmetikmarkt muss sich jedoch auch in Zukunft den veränderten Parametern stellen. Deshalb widmet sich der Naturkosmetik Branchenkongress wichtigen Zukunftsthemen wie der aktuellen Frage, wie sich das veränderte Konsumverhalten auf den Markt auswirkt. Keynote Speaker Professor Dr. Harald Welzer, Direktor FUTURZWEI, der Stiftung Zukunftsfähigkeit in Berlin, liefert mit provokanten Thesen Anregungen, wie sich Wirtschaft und Gesellschaft wandeln werden und immer mehr Menschen andere Formen des Konsumierens suchen – und verspricht eine spannende Diskussion, die weit in die Zukunft weisen wird. Trendforscherin Lola Güldenbergl zeigt veränderte Grenzen auf: „Die Kunden verfügen inzwischen über eine gereifte Umweltkompetenz und verstehen die Zusammenhänge besser. Im Naturkosmetikmarkt reichen die bisherigen Begrifflichkeiten wie ‚was-ist-natürlich‘ und ‚was-ist-künstlich‘ jedoch nicht mehr aus, hier muss in Zukunft weiter differenziert werden.“

Bereits im Vorfeld des Naturkosmetik Branchenkongresses zeichnet sich eine These ganz deutlich ab: Um zukunftsfähig zu sein, müssen Hersteller und Handel die Käufererwartung der Konsumenten erfüllen und das passende Kaufumfeld schaffen – sowohl im stationären wie im Online-Handel. Dass dies kein Phänomen ist, das sich auf den deutschen oder europäischen Markt beschränkt, wird auch der international renommierte Kosmetikexperte Mark Wuttke im Rahmen des Naturkosmetik Branchenkongresses darlegen.

„Naturkosmetik hat zwar im globalen Markt derzeit nur einen Marktanteil von 5 %, aber es besteht ausreichend Wachstumspotenzial, wenn die Naturkosmetikindustrie ihren Fokus vom Produkt verstärkt auf den Konsumenten richtet“, so der amerikanische Brancheninsider.

Der Kongress findet vom 7. bis 8. Oktober 2014 im Hotel Ellington Berlin statt.

Am Vortag bieten die Veranstalter eine 4-stündige Trendtour durch Berlin an. Hier entdecken Teilnehmer innovative Shop-Konzepte für Naturkosmetik an diversen Hotspots der Hauptstadt (6. Oktober, 14 bis 18 Uhr).

Die Programmvorsitzende Elfriede Dambacher ist Geschäftsführerin des Naturkosmetikverlags in Dortmund und richtet den Naturkosmetik Branchenkongress in Kooperation mit der VIVANESS, der Leitmesse für Naturkosmetik, aus.

Weitere Informationen und Download-Service finden Sie unter:

www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Ansprechpartner für die Kongressteilnahme:

Beate Vogel

b.Vogel@naturkosmetik-verlag.de

Ansprechpartner für Presse und Medien:

Britta John

b.john@naturkosmetik-verlag.de

naturkosmetikverlag UG (haftungsbeschr.)

Tel: +49 (0) 231. 98 22 99 60

Fax: +49 (0) 231. 98 22 99 59

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung von 2 Belegexemplaren.