



Presseinformation

Wetzlar, April 2019

„Authentisch und innovativ in die Zukunft“ 12. Naturkosmetik Branchenkongress am 24. und 25. September 2019 in Berlin

Der Naturkosmetikmarkt boomt und ein Ende ist nicht in Sicht. Im Gegenteil: **Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten kaufen und nutzen Naturkosmetik**, doch in den Käuferschichten vollzieht sich ein Wandel: Längst geht es nicht mehr nur um natürliche Inhaltsstoffe, sondern mehr denn je um ethische und ökologische Kriterien. Kundinnen und Kunden **suchen** nicht nur Lösungen für ihre Bedürfnisse bei der Hautpflege, sondern **hinterfragen** die Umweltbelastung der Produktion, **erwarten** Alternativen zu Kunststoffverpackungen und wollen sicher sein, dass die weltweite Biodiversität nicht verloren geht.

Unter dem Motto „**authentisch und innovativ in die Zukunft**“ werden in Berlin am **24. und 25. September 2019** mehr als 250 Führungskräfte aus allen Bereichen der Kosmetikbranche die brennenden Themen der gesamten Branche in Vorträgen, Foren und Diskussionsrunden in den Mittelpunkt rücken.

Besonders innovativ zeigen sich immer wieder **Indie Brands**, die vor allem über Online-Shops Kundinnen und Kunden begeistern. Innovationen sind gefragt, E-Commerce ebenso, denn Online-Händler wie Amazon, Alibaba und Zalando drängen auf den Beautymarkt. Einer der diesjährigen Schwerpunkte des Naturkosmetik Branchenkongresses ist daher die Entwicklung des Beauty-Einzelhandels: Die **Zukunftsforscherin Marta Kwiatkowski** vom Gottlieb Duttweiler Institut wird in ihrer Keynote am ersten Kongresstag Einblicke und Aussichten über die Entwicklung dieses Retail-Segments geben. Ein weiterer Fachbeitrag fokussiert die Frage, wie Naturkosmetikmarken die **weltweiten Trends im Onlinehandel** und in **Social Media Kanälen** optimal für sich nutzen können.

Die konventionelle Kosmetikindustrie hat das Potenzial der Naturkosmetik schon länger erkannt. Inzwischen mischen zahlreiche FMCG-Konzerne den Markt für grüne Produkte auf. **Key-Player** wie L'Oréal, Unilever und Henkel lancieren nicht nur naturnahe, sondern auch **zertifizierte Naturkosmetik** oder **kaufen Naturkosmetikmarken** auf. „Naturkosmetik-Pioniere und traditionelle Beauty-Marken rücken dadurch näher zusammen und müssen sich denselben **Herausforderungen der Zukunft** stellen“, so Wolf Lüdge, Programmvorsitzender und Geschäftsführer des naturkosmetik verlags, der in Kooperation mit der NürnbergMesse den Naturkosmetik Branchenkongress ausrichtet.



„Gesellschaftlicher Wandel, die zunehmende Forderung nach Nachhaltigkeit und die Beteiligung von Großkonzernen am Naturkosmetikmarkt werden die **Verfügbarkeit von Rohstoffen** zu einem brandheißen Thema machen“, erklärt Wolf Lüdge. Werden **Rohstoffe** zukünftig mehr und mehr **aus dem Labor** kommen? Werden GMO und GMM auch vor der Naturkosmetik nicht Halt machen? Der Naturkosmetik Branchenkongress wird daher auch die perspektivische Entwicklung des Marktes für Naturkosmetikrohstoffe zur Diskussion stellen.

In einem zweiten Keynote-Vortrag bietet der zweitägige Kongress aber auch philosophische Ansätze: Prof. Jan Teunen, Cultural Capital Producer, betrachtet Schönheit ebenso charmant wie eindrucksvoll aus einem ganz anderen Blickwinkel

Weitere brandaktuelle Themen des Naturkosmetik Branchenkongresses:

- Aktuelle Daten und Zahlen aus der DACH Region
- Best Practice: Internationale Trends und innovative Brands
- Naturkosmetik: Auch zukünftig „Natur pur“?
- Erlebnisraum Naturkosmetikmarkt in der digitalen Welt
- What's next: Cannabidiol als Wirkstoff, Zero Waste, neue Marken

Der nächste NATURKOSMETIK BRANCHENKONGRESS findet am 24. und 25. September 2019 in Berlin statt.



Weitere Informationen und Download-Service unter:
www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Kongressmanagement:

Beate Vogel
Tel. +49 170 813 12 45
kongress@naturkosmetik-verlag.de

Ansprechpartner für Presse und Medien:

Britta John
b.john@naturkosmetik-verlag.de

naturkosmetik verlag GmbH & Co. KG
Hauser Gasse 19 b
35578 Wetzlar

Der **naturkosmetik verlag** mit Sitz im mittelhessischen Wetzlar richtet in Kooperation mit der NürnbergMesse, Ausrichter der VIVANESS, den jährlichen, internationalen **Naturkosmetik Branchenkongress** in Berlin aus.