

Invitation

Jubiläumskongress
10 Jahre
Naturkosmetik
Branchenkongress

Anniversary
Conference
10 Years
Natural Cosmetics
Conference

Einladung

Natural
Cosmetics
Conference 2017

Naturkosmetik
Branchen-
kongress

Facts - Markets - Perspectives

Fakten - Märkte - Perspektiven



International Natural & Organic Cosmetics Conference

- International Top-Experts
We will connect you!
- Up-to-date: international
natural & organic cosmetics
market
- Use your chance to network
and meet decision makers from
the cosmetics trade
- Internationale TOP-Experten
Wir bringen Sie ins Gespräch!
- Up to date: der internationale
Naturkosmetikmarkt
- Nutzen Sie die Chance zum
Networking und treffen Sie
Entscheidungsträger aus der
gesamten Beautybranche

[Berlin, Germany]
[26. – 27.9.2017]

Special:
Trendtour Berlin
am 25.9.2017

Veranstalter / Organizer:

naturkosmetikverlag



In Kooperation mit / In Cooperation with:

VIVANESS

into natural beauty



Internationaler Naturkosmetik Branchenkongress 2017

Naturkosmetik – Dynamik für die Zukunft sichern

Naturkosmetik und naturnahe Kosmetik erobern den Kosmetikmarkt. Auf die anhaltende Nachfrage nach milderem und natürlicheren Schönheitsmitteln reagiert zunehmend die gesamte Kosmetikindustrie. Prognosen von 10 % für den internationalen Markt, eine Verdoppelung des Marktvolumens für Naturkosmetik in Deutschland innerhalb von zehn Jahren plus 500.000 neue Konsumenten allein im vergangenen Jahr zeigen die Dynamik des Marktes. Doch zunehmender Wettbewerb und die sich verändernde Customer Journey sind zugleich Herausforderung und Ansporn für die Branche – die zukünftige Ausrichtung der Naturkosmetik steht damit auch beim 10. Naturkosmetik Branchenkongress im Fokus. Bei der Jubiläumsausgabe des Kongresses wird die zukunftsorientierte Markenführung, und wie sich Handel und Industrie den Veränderungen am Markt stellen können, im Mittelpunkt stehen.

Diese Themenschwerpunkte erwarten Sie:

- Markenführung: Entscheidende Wettbewerbsfaktoren
- Kunden 2030: Dialog mit vielen Unbekannten?
- Boomender Markt: Naturkosmetik in Asien
- Neue Kunden – neue Vermarktungsmodelle für die Zukunft?
- Der Lebenszyklus von Verpackungen
- Verschmutzte Meere – Sea Shepherd räumt auf
- Von Fairtrade zu Realtrade
- Ausblick Naturkosmetik: Wohin entwickelt sich die Branche?

Der internationale Teilnehmerkreis:

Geschäftsführung und Entscheidungsträger der Kosmetik- und Naturkosmetikbranche, Marketing & Vertrieb, Forschung & Entwicklung, Herstellung, Einkauf & Beschaffung, Hersteller, Entwicklungs- und Produktionsbetriebe, Private Label, Zulieferbetriebe, Drogerie- und Kosmetikhandel, Apotheken, Reformhäuser, Naturkosmetik- und Bio-Fachhandel, Parfümerien, LEH sowie Kauf- und Warenhäuser, Groß- und Einzelhandel, Einkaufsgemeinschaften, Dienstleistungsbetriebe, Agenturen und Verbände aus ganz Europa.

Tagungssprache: Deutsch/Englisch mit Simultanübersetzung

Trendtour Berlin

Lassen Sie sich von unserer Tour quer durch Berlin inspirieren und informieren Sie sich über das aktuelle Naturkosmetikangebot in spannenden Shops und neu entdeckten Hotspots. **25. September 2017, 14.00 - 18.00 Uhr / Bustour**

Get-together powered by VIVANESS | 26.9.2017 ab 18.00 Uhr

VIVANESS
into natural beauty

Zeit zum Entspannen, für Kontakte und Gespräche auf der ELLINGTON-Hotel Terrasse.

Table Top-Ausstellung/Presentation:

GW COSMETICS®
PRIVATE LABEL
Your brand is our passion

XK
LIPCARE BY KHK

rlc packaging group

lokay
natürlich nachhaltig

Kongresspartner/Conference Partners:

EUROMONITOR INTERNATIONAL
NC NATURAL COSMETICS ORGANIC QUALITY
fair for life

INSTITUTO DE LA CERTIFICACIÓN
ICEA
ÉTICA Y AMBIENTAL
COSMOS ORGANIC

SOIL ASSOCIATION ORGANIC
COSMOS ORGANIC

ECO CERT
COSMOS ORGANIC

COSMETIQUE BIÉTHIQUE
BIO
COSMOS ORGANIC



International Natural & Organic Cosmetics Conference 2017

Natural cosmetics – safeguarding the momentum for the future

Natural and organic as well as nature-inspired cosmetics are conquering the cosmetics market. The entire cosmetics industry is responding to the continuing demand for mild and natural beauty products. Future projections of 10 % for the international market, the doubling of market volume for natural cosmetics in Germany within ten years as well as 500.000 new consumers in the past year alone are depicting the dynamics of the market. But increasing competition and the changing customer journey provide challenges as well as stimuli for the industry – the 10th edition of the Natural & Organic Cosmetics Conference will therefore focus on the future orientation of natural and organic cosmetics. The anniversary edition of the Conference will center on future-oriented brand management and how retail and the industry can embrace the changes in the market.

You may expect these key topics:

- Brand management: crucial competitive factors
- Customers 2030: dialogue with many unknowns?
- Booming market: natural and organic cosmetics in Asia
- New customers – new marketing models for the future?
- The life cycle of packaging
- Polluted oceans – Sea Shepherd is cleaning up
- From fairtrade to realtrade
- Outlook natural cosmetics: where is the industry headed?

International Participants:

Management members and decision makers of the entire cosmetics and natural and organic cosmetics industry, marketing and distribution, research and development, purchasing and procurement, manufacturers, development and production companies, private labels, suppliers, drugstore and cosmetic retail, pharmacies, health food stores, natural and organic cosmetics specialist stores, perfumeries, food retail, department stores, wholesalers and retailers, purchasing associations, service providers, agencies and associations from all over Europe.

Congress language: German/English, simultaneous translation is provided.

Trendtour Berlin:

Be inspired by our tour across Berlin und gather insights into the current natural and organic cosmetics scene in interesting shops and newly discovered hotspots. **September 25, 2017, 2:00-6:00 p.m./bus tour**

Get-together powered by VIVANESS | September 26, 2017, 6:00 p.m.

VIVANESS Time to relax, for meeting new contacts and interesting conversations on the ELLINGTON Hotel patio.
into natural beauty

Medienpartner/ Media Partners:





Wolf Lüdge



© 5 Sterne Redner

Michael Carl



Dr. Kay Hafner



Keynote

Willkommen zum diesjährigen Naturkosmetik Branchenkongress!

Unser Ziel ist es, Ihnen top-aktuelle Themen, Expertenbeiträge und Diskussionsschwerpunkte zum Austausch mit internationalen Experten, Querdenkern und Praktikern zu präsentieren, die weit über den Tellerrand hinausgehen. Vor allem möchten wir eine Plattform bieten, die konkrete Impulse für alle Marktteilnehmer liefert, die Interesse an Naturkosmetik haben oder zukunftsfähige Perspektiven im Kosmetikmarkt ausloten wollen. Unser Programm steht für zahlreiche Inspirationen sowie Denkanstöße für die praktische Umsetzung und Weiterentwicklung von Marken, Handelskonzepten und Unternehmen. Der Kongress bietet zudem den idealen Ort für die internationale Vernetzung.

Programmvorsitz

Elfriede Dambacher, Inhaberin des Beratungsunternehmens naturkosmetik konzepte, Herausgeberin des Naturkosmetik Branchenmonitors (DE)

Veranstalter

Programmvorsitz

Wolf Lüdge, Geschäftsführer des naturkosmetik verlags lüdge GmbH&Co KG (DE)

Michael Carl, Managing Director Research & Consulting, 2b AHEAD Think Tank GmbH (DE)

Kunden 2030: Dialog mit vielen Unbekannten?

Um ihre Kunden auch noch 2030 zu erreichen, stehen Unternehmen aus Industrie und Handel vor radikalen Änderungen. Sie müssen umdenken, bisherige standardisierte Produktstrategien infrage stellen und mit ihren Kunden in eine neue Form des Dialogs treten. Der renommierte Zukunftsforscher zeigt auf, wie die Kunden von morgen ticken und wie sie mithilfe neuer digitaler Technologien gezielter und persönlicher erreicht werden können.

Keynote

Dr. Kay Hafner, Gründer und CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE)

Revitalisierung von Marken im digitalen Wandel

Um die richtigen Angebote und Ideen für zukunfts-fähige Marken zu entwickeln, braucht es einen radikalen Wandel in der Unternehmensstruktur selbst. Die Mythen-Pyramide führt in den meisten Unternehmen dazu, Projekte in überholten Organisationsstrukturen zu planen und lieber zu experimentieren statt sich eine umfassende Roadmap für die Digitalisierungsstrategie zu schaffen. Der ausgewiesene Digitalisierungsexperte und erfahrene Manager des Konsumgütermarktes legt dar, wie dieser Transformationsprozess gelingen kann.

Experten-Diskussion I

26.9.2017: 14.15 - 15.30 Uhr Anspruchsvolle Kunden – Neue Wege in der Vermarktung

- Zwischen Avantgarde und Mainstream: Wie werden neue Potenziale erschlossen?
- Welche Wachstumsstrategien sind zukunfts-fähig, Exklusivität oder Omnipräsenz?
- Wie gelingt zukünftig Kundenorientierung und Kundenbindung?

Es diskutieren:

William Tsui, CEO, MekimLtd.(HK), **Nader Naeymi-Rad**, Co-Founder, Indie Beauty Expo (USA), **Roland Fink**, CEO, ecco verde (AT), **Corina Müller**, Leitung Vertrieb, Müller Naturshop (DE), **Moritz Aebersold**, Inhaber, Contura Consulting AG (CH)

Experten-Diskussion II

27.9.2017: 14.15 - 15.30 Uhr Naturkosmetik zukunfts-fähig entwickeln

- Was macht den USP von Naturkosmetik zukünftig aus?
- Wie ist der aktuelle Vorsprung zu halten?
- Was überzeugt die anspruchsvollen Konsumentinnen und Konsumenten von heute – und von morgen?

Es diskutieren:

Pascale Brousse, CEO, Trend Sourcing Paris (FR), **Elfriede Dambacher**, Inhaberin, naturkosmetik konzepte (DE), **Dr. Kay Hafner**, CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE), **Kerstin Czermak**, Brand Management Near/Non Food, Coop Schweiz (CH), **Gabriele Fuchs**, CEO, beautypress (DE), **Tamara Sedmak**, Journalistin u. Moderatorin (USA), **Justyna Grund**, JUSTiBeautyBlog (CH)

Sponsoren/Sponsors:





Elfriede Dambacher



Welcome to the Natural & Organic Cosmetics Conference 2017

It is our goal to provide you with current topics, professional presentations and out-of-the-box topics for discussions with international experts, lateral thinkers and practitioners. Foremost, we would like to provide a platform that offers specific impulses for all market players interested in natural and organic cosmetics or wanting to explore future-oriented prospects for the cosmetics market. Our program stands for multiple inspirations and thought-provoking impulses for the implementation and development of brands, retail concepts and companies. The Conference is also perfectly suited for international networking.

Program Chairwoman

Elfriede Dambacher, Owner of the consulting company naturkosmetik konzepte, Publisher of the Naturkosmetik Branchenmonitor (DE)

Organizer

Program Chairman

Wolf Lüdge, Managing Director naturkosmetik verlag lüdge GmbH&Co KG (DE)

Keynote

Michael Carl, Managing Director Research & Consulting, 2b AHEAD Think Tank GmbH (DE)

Customers 2030: dialogue with many unknowns?
To ensure reaching their customers in 2030, companies from the industry and retail are facing radical changes. They need to rethink, question former standard product strategies and develop a new dialogue with their customers. The renowned futurologist explains what makes tomorrow's customers tick and how they can be reached in a more specific and personalized fashion with the help of digital technology.

Keynote

Dr. Kay Hafner, Founder and CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE)

Revitalization of brands amidst digital transformation
To develop the best offers and ideas for future-oriented brands, corporate structures require radical changes. In most companies, the pyramid of myths causes projects to be planned along obsolete organizational structures and leads to experimenting, rather than creating a comprehensive roadmap for the digitalization strategy. The acknowledged digitalization expert and experienced manager of the consumer goods market explains how this transformation process can be successful.

Expert discussion I

September 26, 2017: 2.15 - 3.30 p.m.

Demanding customers – new marketing approaches

- Between avant-garde and mainstream: how can new potential be tapped?
- Which growth strategies are future-oriented, exclusivity or omnipresence?
- How can customer orientation and customer loyalty be successful in the future?

Discussion Participants:

William Tsui, CEO, Mekim Ltd. (HK), **Nader Naeymi-Rad**, Co-Founder, Indie Beauty Expo (USA), **Roland Fink**, CEO, ecco verde (AT), **Corina Müller**, Sales Manager, Müller Naturshop (DE), **Moritz Aebersold**, Owner, Contura Consulting AG (CH)

Expert discussion II

September 27, 2017: 2.15 - 3.30 p.m.

Future-oriented development of natural & organic cosmetics

- What constitutes the USP of natural cosmetics in the future?
- How can the current advantage be sustained?
- What convinces the demanding consumers of today – and tomorrow?

Discussion Participants:

Pascale Brousse, CEO, Trend Sourcing Paris (FR), **Elfriede Dambacher**, Owner, naturkosmetik konzepte (DE), **Dr. Kay Hafner**, CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE), **Kerstin Czermak**, Brand Management Near/Non Food, Coop Schweiz (CH), **Gabriele Fuchs**, CEO, beautypress (DE), **Tamara Sedmak**, Journalist, event- and TV host (USA), **Justyna Grund**, JUSTiBeauty Blog (CH)

Programm: Dienstag, 26.9.2017

8.45 - 9.30 Uhr

Registrierung, Empfang mit Kaffee und Tee

9.30 - 9.35 Uhr

Begrüßung

Wolf Lüdge, naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG
Grüßwort: Danila Brunner, VIVANESS, NürnbergMesse GmbH

9.35 - 10.00 Uhr

10 Jahre Naturkosmetik Branchenkongress – Rückblick & Ausblick

- Der Boom und seine Folgen
- Wandel & Beständigkeit
- Aktuelle Daten & Fakten

Elfriede Dambacher, Programmvorsitzende, Inhaberin naturkosmetik konzepte (DE)

10.00 - 10.30 Uhr

Die sich erweiternde Bedeutung von „grüner“ Schönheit

- Kundenverhalten und wie Kunden gegenüber Naturkosmetik eingestellt sind
- Welche Faktoren treiben die Nachfrage für mehr natürliche Inhaltsstoffe an?
- Asiatische Märkte, Trends & Highlights

Ildikó Szalai, Senior Analyst – Beauty and Personal Care, Euromonitor International (GB)

10.30 - 11.00 Uhr

E-Commerce: Weichenstellung für die Zukunft

- Naturkosmetik auf Amazon: der Markt, die Player und Marken
- Analyse: Bestellverhalten, Marktanteile, Trends
- Den Kanal verstehen: zu mehr Erfolg auf Amazon

Stefan Bures, CEO, metoda GmbH (DE)

11.00 - 11.15 Uhr **Austausch zu beiden Vorträgen**

11.15 - 12.00 Uhr **Meetingpoint Kaffee- & Teepause**

12.00 - 13.00 Uhr

Kunden 2030: Dialog mit vielen Unbekannten?

- Individualität statt Standard
- Personalisierte Kommunikation
- Transformation sichern

Michael Carl, Managing Director Research & Consulting, 2b AHEAD Think Tank GmbH (DE)

13.00 - 14.15 Uhr **Mittagspause**

14.15 - 15.30 Uhr

Anspruchsvolle Kunden – Neue Wege in der Vermarktung

- Zwischen Avantgarde und Mainstream:
Wie werden neue Potenziale erschlossen?
- Welche Wachstumsstrategien sind zukunftsfähig, Exklusivität oder Omnipräsenz?
- Wie gelingt Kundenorientierung und Kundenbindung im Mainstream?

Es diskutieren: William Tsui, CEO, Mekim Ltd. (HK), **Nader Naeymi-Rad**, Co-Founder, Indie Beauty Expo (USA), **Roland Fink**, CEO, ecco verde (AT), **Corina Müller**, Leitung Vertrieb, Müller Naturshop (DE), **Moritz Aebersold**, Inhaber, Contura Consulting AG (CH)

15.30 - 16.15 Uhr **Meetingpoint Kaffee- & Teepause**

16.15 - 17.00 Uhr

Lebenszyklusanalyse Verpackung:

Ein Leitfaden für verantwortungsvolle Verpackungen

- Benchmarking für die Zukunft
 - Zukunftssichere Verpackungslösungen
 - Ökologische Auslobungen, die Sie rechtfertigen können
- Alan Campbell**, Technical Director, THE LCA CENTRE (NL)

17.00 - 17.30 Uhr

Sea Shepherd – Marine Debris Campaigner

- Kosmetikverpackungen in den Ozeanen
- Toxine in der Nahrungskette
- Lässt sich die Vermüllung stoppen?

Nicolai Duda und Jean Leonardi, Campaigner, Sea Shepherd (DE)

17.30 - 17.45 Uhr **Rückblick 1. Kongresstag**

ab 18.00 Uhr

Get-together powered by VIVANESS

VIVANESS Feiern Sie mit uns 10 Jahre Naturkosmetik Branchenkongress auf der Hotel Terrasse.

into natural beauty

Programm: Mittwoch, 27.9.2017

8.00 Uhr

Empfang

8.30 - 9.10 Uhr

Digitalisierung in der Verpackungsbranche

- Digitale Disruption ist natürlich!
 - Mehr als ein paar nette Gimmicks?
 - Sind Sie ein Pionier der digitalen Verpackung?
- Karel Golta**, Managing Director, INDEED INNOVATION GMBH (DE)

9.15 - 10.45 Uhr

Boomer Market Asien: East meets West

- Naturkosmetikmärkte in Asien
- Chancen und Risiken für europäische Marken
- Best Practice: Retailing in Fernost

Es diskutieren: Mitsuro Ogi, CEO, CosmeKitchen (JP) (angefragt), **Won Chung**, CEO, Whamisa (KOR), **William Tsui**, CEO, Mekim Ltd. (HK), **Rongmei Hui-Drobnik**, Branchenexpertin für den asiatischen Markt (DE)

Einführung und Moderation: Moritz Aebersold, Asienexperte und Inhaber Contura Consulting AG (CH)

9.15 - 10.45 Uhr

Von Fairtrade zu Realtrade

- Der Kampf um die Rohstoffe und seine Folgen
- Die nächste Stufe der Wertschöpfung in den Herkunftsländern
- Best Practice aus Afrika

Es diskutieren: Stephan Bartmann, CEO, Spa Vivent Vertriebs GmbH (DE), **Abiola Ogunrinde**, CEO Tropical Naturals Ltd. (Dudu-Osun), (NGR) (angefragt), **Leandro Augusto Stanzani**, CEO, Aurum Africa GmbH (IT), **Nangula Frieda Ithete**, Namibische Botschafterin (FR) (angefragt)

Einführung und Moderation: Gerald A. Herrmann, Geschäftsführer, Organic Services GmbH (DE)

10.45 - 11.30 Uhr

Meetingpoint Kaffee- & Teepause

11.30 - 11.45 Uhr

Austausch Forum A und B

11.45 - 12.45 Uhr

Revitalisierung von Marken im digitalen Wandel

- Mythen im Unternehmen auflösen
 - Flexible Unternehmensstruktur schaffen
 - Erfolgreiche Roadmap für die Digitalisierungsstrategie anlegen
- Dr. Kay Hafner**, Gründer und CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE)

12.45 - 14.15 Uhr

Mittagspause

14.15 - 15.30 Uhr

Naturkosmetik zukunftsfähig entwickeln

- Was macht den USP von Naturkosmetik zukünftig aus?
- Wie ist der aktuelle Vorsprung zu halten?
- Was überzeugt die anspruchsvollen Konsumentinnen und Konsumenten von heute – und von morgen?

Branchenexperten im Gespräch mit kritischen Konsumentinnen:

Es diskutieren: Pascale Brousse, CEO, Trend Sourcing Paris (FR), **Elfriede Dambacher**, Inhaberin, naturkosmetik konzepte (DE), **Dr. Kay Hafner**, CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE), **Kerstin Czermak**, Brand Management Near/Non Food, Coop Schweiz (CH), **Gabriele Fuchs**, CEO, beautypress (DE), **Tamara Sedmak**, Journalistin u. Moderatorin (USA), **Justyna Grund**, JUSTI-BeautyBlog (CH)

Einführung und Moderation: Wolf Lüdge, naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG (DE)

15.30 - 15.45 Uhr

Zusammenfassung, Rückblick und Verabschiedung

durch **Wolf Lüdge**, Veranstalter und **Danila Brunner**, VIVANESS

Program: Tuesday, September 26, 2017

8:45 - 9:30 a.m.

Registration and reception with coffee and tea

9:30 - 9:35 a.m. *Welcoming speech*

Wolf Lüdge, naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG

Greeting words: **Danila Brunner**, VIVANESS, NürnbergMesse GmbH

9:35 - 10:00 a.m.

10 Years Natural Cosmetics Conference – Review & Outlook

- The boom and its effects
- Transformation & consistency
- Current data & facts

Elfriede Dambacher, Program Chairwoman,
Owner naturkosmetik konzepte (DE)

10:00 - 10:30 a.m.

The broadening meaning of green beauty

- Consumer behavior and attitudes to natural/organic beauty
- Factors driving demand for more naturally derived ingredients in products
- Asian markets, trends & highlights

Ildikó Szalai, Senior Analyst – Beauty and Personal Care,
Euromonitor International (GB)

10:30 - 11:00 a.m.

E-Commerce: Setting the course for the future

- Natural cosmetics on Amazon: the market, the players and brands
 - Analysis: ordering behavior, market share, trends
 - Understanding the channel: more success on Amazon
- Stefan Bures**, CEO, metoda GmbH (DE)

11:00 - 11:15 a.m. *Discussion of both presentations*

11:15 a.m. - 12:00 noon *Meetingpoint coffee break*

Keynote

12:00 noon - 1:00 p.m.

Customers 2030: dialogue with many unknowns?

- Individuality instead of standards
- Personified communication
- Ensuring the transformation

Michael Carl, Managing Director Research & Consulting,
2b AHEAD Think Tank GmbH (DE)

1:00 - 2:15 p.m. *Lunch break*

Expert discussion I

2:15 - 3:30 p.m.

Demanding customers – new marketing approaches

- Between avant-garde and mainstream: how can new potentials be tapped?
- Which growth strategies are future-oriented, exclusivity or omnipresence?
- How can customer orientation and customer loyalty be successful in mainstream?

Discussion participants: **William Tsui**, CEO, Mekim Ltd. (HK), **Nader Naeymi-Rad**, Co-Founder, Indie Beauty Expo (USA), **Roland Fink**, CEO, ecco verde (AT), **Corina Müller**, Sales Manager, Müller Naturshop (DE), **Moritz Aebersold**, Owner, Contura Consulting AG (CH)

3:30 - 4:15 p.m. *Meetingpoint coffee break*

4:15 - 5:00 p.m.

**Packaging Life Cycle Assessment:
A guide for responsible packaging choices**

- Benchmarking for the future
- Futureproofing packaging choices
- Making eco claims you can defend

Alan Campbell, Technical Director, THE LCA CENTRE (NL)

5:00 - 5:30 p.m.

Sea Shepherd – Marine Debris Campaign

- Cosmetic packaging in the oceans
- Toxins in the food chain
- Can the littering be stopped?

Nicolai Duda and Jean Leonardi, Campaigners, Sea Shepherd (DE)

5:30 - 5:45 p.m. *Review 1st Conference day*

6:00 p.m.

Get-together powered by VIVANESS

VIVANESS Celebrate the 10th anniversary of the
Natural Cosmetics Conference with us
into natural beauty on the hotel patio.

Program: Wednesday, September 27, 2017

8:00 a.m.

Reception

8:30 - 9:10 a.m.

Digitalization in the packaging industry

- Digital disruption is natural!
- More than just a few nice gimmicks?
- Are you a pioneer of digital packaging?

Karel Golta, Managing Director, INDEED INNOVATION GMBH (DE)

9:15 - 10:45 a.m.

Booming market Asia: East meets West

- Natural cosmetic markets in Asia
- Chances and risks for European brands
- Best Practice: retailing in the Far East

Discussion participants: **Mitsuro Ogi**, CEO, CosmeKitchen (JP) (requested), **Won Chung**, CEO, Whamisa, (KOR), **William Tsui**, CEO, Mekim Ltd. (HK), **Rongmei Hui-Drobnik**, Asian market industry expert (DE)

Introduction and moderation: **Moritz Aebersold**, Asia expert and owner Contura Consulting AG (CH)

Panel A

9:15 - 10:45 a.m.

From Fairtrade to Realtrade

- The struggle for raw materials and its consequences
- The next level of added value in the countries of origin
- Best Practice from Africa

Discussion participants: **Stephan Bartmann**, CEO, Spa Vivent Vertriebs GmbH (DE), **Abiola Ogunrinde**, CEO Tropical Naturals Ltd. (Dudu-Osun) (NGR) (requested), **Leandro Augusto Stanzani**, CEO, Aurum Africa GmbH (IT), **Nangula Frieda Ithete**, Ambassador of Namibia (FR) (requested)

Introduction and moderation: **Gerald A. Herrmann**, Managing Director, Organic Services GmbH (DE)

Panel B

10:45 - 11:30 a.m. *Meetingpoint: Coffee break*

11:30 - 11:45 a.m.

Discussion Panel A and B

11:45 - 12:45 p.m.

Revitalization of brands amidst digital transformation

- Dissolving myths in companies
 - Creating flexible corporate structures
 - Creating a successful roadmap for the digitalization strategy
- Dr. Kay Hafner**, Founder and CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE)

12:45 - 2:15 p.m. *Lunch break*

2:15 - 3:30 p.m.

Future-oriented development of natural & organic cosmetics

- What constitutes the USP of natural cosmetics in the future?
- How can the current advantage be sustained?
- What convinces the demanding consumers of today – and tomorrow?

Industry experts in a discussion with critical consumers.

Discussion participants: **Pascale Brousse**, CEO, Trend Sourcing Paris (FR), **Elfriede Dambacher**, Owner, naturkosmetik konzepte (DE), **Dr. Kay Hafner**, CEO, HAFNER & CIE. Digital Change And Strategy GmbH (DE), **Kerstin Czernak**, Brand Management Near/Non Food, Coop (CH), **Gabriele Fuchs**, CEO, beautypress (DE), **Tamara Sedmak**, Journalist, event- and TV host (USA), **Justyna Grund**, JUSTiBeautyBlog (CH)

Introduction and moderation: **Wolf Lüdge**, naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG (DE)

3:30 - 3:45 p.m.

Summary, review and farewell

from **Wolf Lüdge**, Organizer and **Danila Brunner**, VIVANESS

Keynote

Expert discussion II



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Anmeldung

Naturkosmetik Branchenkongress 2017

- Ja, ich nehme am 26. und 27. September 2017 in Berlin teil.
- Ja, ich nehme an der Trendtour Berlin am 25. September von 14 - 18 Uhr teil.

Registration

Natural Cosmetics Conference 2017

- Yes, I would like to attend on 26 and 27 September 2017 in Berlin.
- Yes, I would like to go on the Berlin Trend Tour on 25 September from 2.00 - 6.00 p.m.

Online-Anmeldung: www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Kontakt: kongress@naturkosmetik-verlag.de | **Konferenz Telefon:** +49 (0) 6441 67100225

| | |
|---|---|
| Name Surname | Vorname First name |
| Firma Company | |
| Position/Abteilung Position/department | |
| E-Mail E-mail | |
| Straße Street | PLZ, Stadt Postcode, town |
| Rechnungsadresse (falls abweichend) Invoice address (if different) | |
| Telefon Telephone | Fax Fax |
| <input type="radio"/> Ich kenne die vollständigen Teilnahmebedingungen, die ich unter www.naturkosmetik-branchenkongress.de/anmeldung einsehen kann. | <input type="radio"/> I am aware of and acknowledge the complete terms of participation, which I can view at www.naturkosmetik-branchenkongress.de/anmeldung . |
| <input type="radio"/> Datum Date | <input type="radio"/> Unterschrift Signature |

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungsunterlagen, Kongressverpflegung, Getränken und Abendveranstaltung am 1. Kongresstag beträgt € 1.690,00 zzgl. 19% MwSt. pro Person. Frühbucherpreis: Bei Anmeldung bis zum 10. Juli 2017 beträgt die Teilnehmergebühr € 1.450,00 zzgl. 19% MwSt. Erfragen Sie unsere Handels- und Mehrbuchervergünstigung ab 3 Personen. Trendtour Berlin 290,00 € inkl. Führung und Fahrtkosten. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Rechnung gilt als Registrierungsbestätigung. Eine Stornierung (nur schriftlich) ist bis vier Wochen vor dem Kongress möglich. Danach fallen 50 % der Tagungsgebühren an, wenn Sie nicht einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei kurzfristigen Stornierungen (acht Tage vor dem Kongress) oder bei Nichterscheinen werden die gesamten Tagungsgebühren fällig. Der Veranstalter behält sich vor, Themen und Referenten abzuändern. Datenschutzinformation: Der Veranstalter naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG verwendet die im Zuge der Anmeldung erhobenen Daten im geltenden gesetzlichen Rahmen. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per E-Mail, telefonisch oder postalisch kontaktieren und über zukünftige Veranstaltungen informieren dürfen. Sie können der Nutzung Ihrer Daten dazu jederzeit gegenüber dem naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG, Hauser Gasse 19 b, 35578 Wetzlar, widersprechen: bitte-loeschen@naturkosmetik-verlag.de
Zimmerkontingent: Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent, bis zum 31.7.2017 zum Preis ab 120,00 €, danach ab 130,00 €, zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Naturkosmetik Branchenkongress“ vor: www.ellington-hotel.de

Conditions of Participation: The Conference attendance fee incl. Conference material, food & beverages and evening event on the first Conference day is € 1.690,00 plus value-added tax per person. Attendance fee for early bookers up to July 10, 2017, is € 1450.00 plus value-added tax per person. Trendtour Berlin: 290.00 €, incl. guides and bus tour. Hotel rooms: The Conference Hotel offers a limited number of rooms with rates starting at € 120.00 until July 31, 2017, thereafter 130,00 €. Please make your reservations directly with the hotel using the keyword „Naturkosmetik Branchenkongress“: www.ellington-hotel.de

Please find further information and our complete terms and conditions on our website: www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Veranstalter / Organizer:
naturkosmetikverlag
naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG
Hauser Gasse 19 b, 35578 Wetzlar
Tel +49 (0) 6441 - 67100 224
E-Mail: kongress@naturkosmetik-verlag.de
www.naturkosmetik-branchenkongress.de

**Information / Teilnahme
Information / Participation:**
Beate Vogel
kongress@naturkosmetik-verlag.de
+49 (0) 170 813 12 45

**in Kooperation mit /
in Cooperation with:**
VIVANESS
into natural beauty
www.vivanness.com

**Tagungshotel /
Conference Hotel:**
ellington HOTEL ELLINGTON BERLIN
Nürnberger Straße 50-55, D – 10789 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 68 31 50
www.ellington-hotel.com